

# HanseWirtschaft

Das Magazin für die Wirtschaftsregion  
Lübeck, Kiel und Flensburg

A hand holding a glowing compass surrounded by digital data visualizations. The background is a dark blue gradient with various data charts, including line graphs, bar charts, and network diagrams, all rendered in a light blue and white color scheme. The compass is the central focus, with a glowing blue needle and a face that has a digital, grid-like appearance. The overall aesthetic is futuristic and tech-oriented.

## Media-Informationen 2023

Max Schmidt-Römhild GmbH & Co. KG

**Herausgeber und Verlag:**

Max Schmidt-Römhild GmbH & Co. KG  
Deutschlands ältestes Verlags- und Druckhaus  
Amtsgericht Lübeck HRA 4 HL  
phG: Hansisches Verlagskontor GmbH  
Amtsgericht Lübeck HRB 5862 HL  
Geschäftsführer: Dr. Michael Platzköster  
Großkundenadresse: 23547 Lübeck  
Hausadresse: Konrad-Adenauer-Str. 4, 23558 Lübeck  
Telefon: 0451/7031-01  
www.schmidt-roemhild.de, verlag@mediamagneten.de

**Anzeigenservice:**

Max Schmidt-Römhild GmbH & Co. KG,  
Konrad-Adenauer-Str. 4, 23558 Lübeck  
Bastian Müller, Telefon: 0451/7031-285  
E-Mail: mueller.bastian@mediamagneten.de

**Anzeigenvertretung:**

Susanne Prehn Verlagsservice, Susanne Prehn ,  
Goerdelerstr. 11, 23566 Lübeck, Telefon: 0451/30509733  
E-Mail: susanne.prehn@prehn-media.de

**Bankverbindung:**

Deutsche Postbank AG: IBAN: DE10 2001 0020 0006 3192 00  
Swift/BIC: PBNK DEFF XXX

**Zahlungsbedingungen:**

3 % Skonto bei Vorauszahlung  
2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 10 Tagen  
nach Rechnungsdatum  
netto Kasse bei Zahlung innerhalb 30 Tagen  
nach Rechnungsdatum

**Rücktrittsrecht:**

Für alle verbindlich zugesagten Plätze sowie Vorzugsplatzierungen  
bis acht Wochen vor Erscheinen, alle anderen  
Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen. Umschlagseiten und  
farbige Vorzugsplatzierungen unterliegen keinem Rücktrittsrecht.  
Handelsregister:  
Amtsgericht Lübeck HRA 4 HL  
UStIdNr.: DE 135075621

**Redaktion:**

Kirsten Ossoinig  
E-Mail: redaktion@hansewirtschaft.de

**Titelbild:**

© ipopba - stock.adobe.com

Das Magazin versteht sich als eigenständiges Informationsblatt für die Gesamtregion Schleswig-Holstein. Es erscheint sowohl als eigenständige Online-Version als auch als Verlagsbeilage in der IHK-Zeitschrift **Wirtschaft zwischen Nord- und Ostsee (WNO)**.

In 2023 wird die WNO 8x (überwiegend werbefrei) erscheinen. Erscheinungsmonate sind: Februar, März, April/Mai, Juni, Juli/August, September, Oktober, November/Dezember.

Aufgrund des insgesamt begrenzten Raumes für Anzeigenschaltungen in der Printausgabe (zwei Seiten im Mittelteil plus Umschlagseiten), möchten wir mit der **HanseWirtschaft** weiterhin **allen** interessierten Werbekundinnen und -kunden die Möglichkeit geben, über ihre Produkte oder Dienstleistungen zu informieren.

Die **HanseWirtschaft** wird mit eigener Redaktion aktuell zu unterschiedlichen Themen aus der Wirtschaftsregion Schleswig-Holstein berichten. Sie haben ein spannendes Thema für uns? Dann wenden Sie sich gerne an unsere Redaktion: [redaktion@hansewirtschaft.de](mailto:redaktion@hansewirtschaft.de).

Rund 83.000 Unternehmer:innen aus den Kammergebieten Flensburg, Kiel und Lübeck erhalten somit zukünftig wertvolle Informationen aus Schleswig-Holsteins Wirtschaftsleben im Doppelpack: direkt von der IHK Schleswig-Holstein relevante und verlässliche Informationen, nützliche Tipps sowie Nachrichten und Reportagen vor allem aus mittelständischen Unternehmen der Region sowie über die **HanseWirtschaft** Ungewöhnliches und manches Mal auch durchaus Kritisches und Kontroverses.

Auflage: 83.000 Exemplare

[www.hansewirtschaft.de](http://www.hansewirtschaft.de)



**Jahrgang:** 1. Jahrgang 2023

**Erscheinungsweise:**

8x jährlich

Einzelausgabe Februar 2023

Einzelausgabe März 2023

Doppelausgabe April/Mail 2023

Einzelausgabe Juni 2023

Doppelausgabe Juli/August 2023

Einzelausgabe September 2023

Einzelausgabe Oktober

Doppelausgabe November/Dezember 2023

**Druckauflage:**

Gesamtausgabe Schleswig-Holstein

83.000 Exemplare

### Drei PRODUKTE, EIN ZIEL: REICHWEITE

- **Klassische Anzeige**

- **Advertorial** (Redaktionelle Werbung)

Der Kunde oder der Verlag verfassen einen Artikel. Gekennzeichnet wird dieser als „Advertorial“. Es können Produktnamen genannt und Produktfotos gezeigt werden.

- **Kombinierter Auftritt „Advertorial + Anzeige“**

Größen	Ortspreise* (einheitlich s/w und 4c)	Grundpreise (einheitlich s/w und 4c)	S: Satzspiegel- format	A: Angeschnittenes Format zzgl. 3mm Beschnitt an den zu beschneidenden Seiten
1/1 Seite	2.800,00 €	5.900,00 €	169 x 240 mm	195 x 282 mm
1/2 Seite quer	1.600,00 €	3.200,00 €	169 x 118 mm	195 x 138 mm
1/2 Seite hoch	1.600,00 €	3.200,00 €	82 x 240 mm	94 x 282 mm
1/3 Seite quer	1.100,00 €	2.200,00 €	169 x 78 mm	-
1/4 Seite quer	850,00 €	1.700,00 €	169 x 57 mm	-
1/4 Seite hoch	850,00 €	1.700,00 €	82 x 118 mm	-
1/8 Seite quer	450,00 €	910,00 €	82 x 57 mm	-
<b>Vorzugsplatzierungen</b>				
2. und 4. Umschlagseite	2.950,00 €	6.600,00 €	169 x 240 mm	195 x 282 mm
3. Umschlagseite	2.800,00 €	5.900,00 €	169 x 240 mm	195 x 282 mm
Advertorial 1/1 Seite inkl. Redaktion	2.900,00 €	6.600,00 €	169 x 240 mm	-
Advertorial 1/1 Seite ohne Redaktion	2.700,00 €	6.200,00 €	169 x 240 mm	-
Advertorial 1/2 Seite inkl. Redaktion	1.600,00 €	3.600,00 €	169 x 118 mm	-
Advertorial 1/2 Seite ohne Redaktion	1.500,00 €	3.400,00 €	169 x 118 mm	-

\* Ermäßigter Preis für alle Inserenten aus den Kammergebieten Flensburg, Kiel und Lübeck im Direktabschluss

**Die Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

**AE-Provision: 15 %**

**Nachlässe bei Abnahme innerhalb 12 Monaten:**

3 x 3 %

5 x 5 %

8 x 10 %

**Kombirabatt bei Buchung von Anzeige+Advertorial  
(in einem Heft): 5%**

**Heftformat:** 195 x 282 mm

**Satzspiegel:** 169 x 240 mm

**Spalten:** 2 à 82 mm

**Bindeart:** Rückendrahtheftung

**Druckverfahren:** Offsetdruck

**Angeschnittene Anzeigenformate:**

Die Formate für angeschnittene Anzeigen ergeben sich aus dem Heftformat plus 3 mm rundum, im Bund glatt

**Anzeigenerstellung:**

Bei Neuanfertigung durch den Verlag erfolgt Berechnung.  
Übernahme digitaler Anzeigen:

Als Druckvorlagen verarbeiten wir vorzugsweise PDF/X-3-Dateien

**Profil:**

Umschlag: Iso coated V2 39L

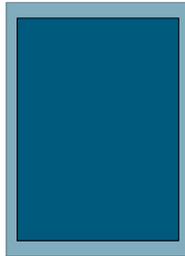
Inhalt: PSO improved 45 L

Ihr Ansprechpartner für digitale Druckunterlagen ist:

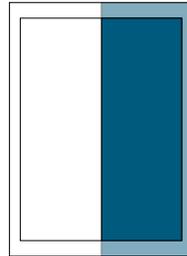
Marc Schulz • Tel.: 0451/7031-250

E-Mail: [schulz.marc@mediamagneten.de](mailto:schulz.marc@mediamagneten.de)

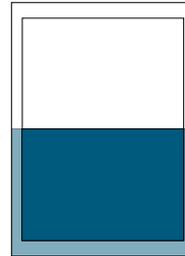
<b>Ausgabe</b>	<b>Annahmeschlussstermin Anzeigen</b>	<b>Liefertermin Druckunterlagen</b>
Einzelausgabe Februar 2023	06.01.2023	13.01.2023
Einzelausgabe März 2023	06.02.2023	13.02.2023
Doppelausgabe April/Mai 2023	06.03.2023	14.03.2023
Einzelausgabe Juni 2023	06.05.2023	12.05.2023
Doppelausgabe Juli/August 2023	06.06.2023	14.06.2023
Einzelausgabe September 2023	07.08.2023	14.08.2023
Einzelausgabe Oktober	06.09.2023	13.09.2023
Doppelausgabe November/Dezember	06.10.2023	13.10.2023



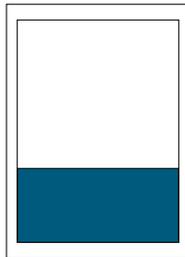
**1/1 Seite**  
S: 169 x 240 mm  
A: 195 x 282 mm



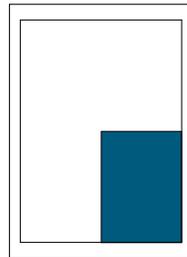
**1/2 Seite hoch**  
S: 82 x 240 mm  
A: 94 x 282 mm



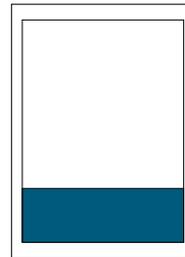
**1/2 Seite quer**  
S: 169 x 118 mm  
A: 195 x 138 mm



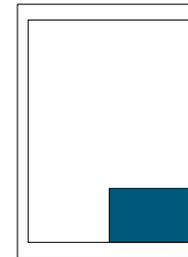
**1/3 Seite quer**  
S: 169 x 78 mm



**1/4 Seite hoch**  
S: 82 x 118 mm



**1/4 Seite quer**  
S: 169 x 57 mm



**1/8 Seite quer**  
S: 82 x 57 mm

Die **HanseWirtschaft** wird es auch online geben. Das Web-Magazin versteht sich als Weiterführung der Printausgabe mit zusätzlichen (Hintergrund)-Informationen. Die Umsetzung erfolgt mit Hilfe eines Content-Management-Systems (CMS).

VORTEIL: Gleichzeitig kontinuierlich aktueller Inhalt **und** Archiv

Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Prospektbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Prospektbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes

beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich - bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) - geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch ab einem Volumen von 50 mm mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang der Anzeige dienen als Beleg der Ausdruck des erschienenen Motivs, Anzeigenausschnitte oder vollständige Belegnummern. Zusätzliche Belege können nur gegen einen Unkostenbeitrag erstellt werden. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres

unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis

50.000 Exemplaren 20 v. H.

100.000 Exemplaren 15 v. H.

500.000 Exemplaren 10 v. H.

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H.

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**SCHMIDT  
RÖMHILD**

**Max Schmidt-Römhild GmbH & Co. KG**

Amtsgericht Lübeck HRA 4 HL

phG: Hansisches Verlagskontor GmbH

Amtsgericht Lübeck HRB 5862 HL

Geschäftsführer: Dr. Michael Platzköster

Großkundenadresse: 23547 Lübeck

Hausadresse: Konrad-Adenauer-Str. 4, 23558 Lübeck

Telefon: 0451/7031-01

[www.schmidt-roemhild.de](http://www.schmidt-roemhild.de) / [www.mediamagneten.de](http://www.mediamagneten.de)

[verlag@mediamagneten.de](mailto:verlag@mediamagneten.de)